



## CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

### DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE Co.Re.Com. Calabria

**Oggetto:** Indizione della procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'acquisto di 400 copie del libro " Virtuale è reale " e 400 copie del Manifesto della Comunicazione Non Ostile.

### IL DIRIGENTE

#### PREMESSO CHE:

- Il Co.Re.Com. annovera, tra le proprie finalità istituzionali, quella di indirizzare i giovani, particolarmente quelli calabresi, verso una crescita civile e culturale in grado di agevolarne l'inserimento in una società sempre più complessa e competitiva;
- l'AgCom, con le ultime convenzioni, ha inteso estendere la delega ai Co.Re.Com. in materia di tutela e garanzie dei minori, ricomprendendovi, oltre ai tradizionali, i nuovi media, nel rispetto degli indirizzi da essa stessa stabiliti e dalle Istituzioni competenti in materia;
- il Co.Re.Com. verifica, in stretta collaborazione con l'AgCom, il rispetto delle norme in materia di tutela dei minori nel settore delle comunicazioni, tenendo conto anche dei codici di autoregolamentazione; interagisce con le scuole, le Università, le imprese, le associazioni e le istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in rete, e per promuovere una consapevolezza diffusa delle responsabilità individuali;
- da anni questo Co.Re.Com. è impegnato ad attenuare i fenomeni del bullismo e cyber bullismo, dell'hate speech, delle fake news, attraverso una serie di iniziative attinenti la formazione e l'informazione diretta alle scolaresche calabresi, al corpo insegnante e ai genitori degli alunni/studenti sul corretto e consapevole uso della rete e dei dispositivi elettronici, per una maggiore comprensione sulle insidie e i pericoli eventuali che potrebbero derivarne, e il supporto nell'iter di approvazione della proposta di legge in materia di *"prevenzione e contrasto dei fenomeni del bullismo e cyber bullismo"*;
- questo Co.Re.Com. ha svolto nelle scuole corsi di formazione per webeducation, cyberbullismo, webreputation e così via, promuovendo l'educazione all'uso consapevole della rete internet e la conoscenza dei diritti e doveri connessi all'utilizzo delle tecnologie informatiche, anche per configurarla quale elemento trasversale alle diverse discipline curriculari, in collaborazione con le diverse scuole ubicate sui territori regionali;
- è intento di questa Struttura promuovere la diffusione della cultura, il rispetto delle regole della comunicazione, l'obiettività dell'informazione, il significato e il valore della conoscenza, la valorizzazione degli individui, attraverso l'attenzione e il rispetto delle diversità, nonché l'accrescimento della propensione alla solidarietà;
- studi recenti, sia sulle dipendenze dal web sia sulla pratica del cyberbullismo, ma anche del frequente ricorso all'hate speech e alle fake news, indicano che per fronteggiare tali fenomeni è indispensabile attivare azioni di contrasto e, prioritariamente, di prevenzione, intese come un insieme di azioni integrate, formative e non, che coinvolgano non soltanto i bambini e gli adolescenti, ma anche gli insegnanti, gli educatori e, ove possibile, le famiglie;
- è stato siglato un accordo anche detto "Lettera di intenti – Accordo operativo" con l'Associazione Parole Ostili (nota numero 24739 di protocollo del 15 dicembre 2020), per la realizzazione di obiettivi comuni legati alla Mediaeducation e alla Webreputation;

- la predetta Associazione, in collaborazione con le scuole, le Università, le imprese, le associazioni e le istituzioni nazionali e territoriali, promuove l'adozione e diffusione delle pratiche virtuose nella comunicazione in rete;
- nel detto Accordo sia l'Associazione Parole Ostili sia questa Struttura, si sono impegnate, per il raggiungimento dei propri scopi, a collaborare con l'obiettivo di sviluppare congiuntamente, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, azioni finalizzate alla prevenzione e al contrasto del bullismo e cyber bullismo, nonché di contrasto a qualsiasi forma di linguaggio ostile (hate speech) e alle fake news, favorendo, sia in ambito scolastico sia territoriale, iniziative di formazione e sensibilizzazione a un uso consapevole della rete Internet e alla conoscenza dei diritti e dei doveri connessi all'utilizzo delle tecnologie informatiche, secondo i principi del Manifesto della Comunicazione Non Ostile;
- nel BURC nr. 25 dell'1 aprile 2021 è stata pubblicata determinazione dirigenziale (nr. 245 del 29 marzo 2021), con cui questa Struttura ha aderito al Manifesto della Comunicazione Non Ostile, impegnandosi a darne attuazione in tutte le attività e i canali di comunicazione, non solo online ma anche offline, e a divulgarne il contenuto sul territorio, consapevole della necessità di riportare a un uso corretto del significato delle parole per lo sviluppo di una comunità educante;
- il 20 aprile 2021, si è tenuta la presentazione, in diretta youtube, organizzata da questa Struttura, con la partecipazione dell'Ufficio scolastico regionale della Calabria e con l'associazione Parole Ostili, del libro " Virtuale è reale" di Giovanni Grandi, professore di Filosofia morale dell'Università di Trieste e membro della stessa associazione, nel corso della quale sono stati approfonditi e sviluppati i dieci principi contenuti nel Manifesto della Comunicazione Non Ostile, trattati nel libro con un linguaggio chiaro e comprensibile, diretto soprattutto a un pubblico di bambini e adolescenti;
- i principi che compongono il Manifesto delle parole non ostili e il libro " Virtuale è reale" sono ideati allo scopo di ridurre, arginare e combattere i linguaggi negativi che si propagano facilmente in rete e negli incontri della vita quotidiana;
- la predetta Associazione ha autorizzato, come da accordo firmato in data 1 settembre 2019, la società SpazioUAU S.r.l., Società di comunicazione e marketing, con sede in Trieste, alla via Silvio Pellico n. 8/A, P.Iva 01243110325, alla gestione del Progetto "Parole O\_Stili", e anche alla produzione del libro intitolato " Virtuale è reale" e dei Manifesti della Comunicazione Non Ostile;
- la suddetta Società è stata, pertanto, individuata da questa Struttura per la fornitura del libro " Virtuale è reale" e dei Manifesti da distribuire negli istituti scolastici di ogni ordine e grado del territorio regionale;
- tale iniziativa costituisce un'occasione per ridefinire lo stile con cui si sta sul web e mira a promuovere e diffondere, una maggiore consapevolezza nell'utilizzo degli strumenti digitali e della rete, nell'intento di prevenirne e/o contrastare i rischi;
- l'iniziativa si inquadra non solo nell'ambito di una campagna di sensibilizzazione e informazione, in ordine alla gravità e alle conseguenze dei fenomeni del bullismo e cyberbullismo, dell'hate speech e delle fake news, per fornire nozioni e consapevolezza dei profili giuridici di determinati comportamenti, in particolare sui social network, ma anche nell'ambito di **un progetto formativo di diffusione culturale** rivolto a studenti e insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado del territorio regionale per avviare una formazione finalizzata, da un lato, ad accrescere la conoscenza dei rischi della rete per prevenirne l'insorgenza e a promuovere un uso intelligente dei nuovi mezzi di comunicazione digitale; dall'altro, a favorire, specialmente nelle giovani generazioni, attraverso la c.d. "Media education", lo sviluppo di un pensiero critico rispetto all'informazione, stimolando la condivisione e lo sviluppo di un uso del web eticamente sensibile;

**ESAMINATE** le finalità dell'iniziativa volta a promuovere la formazione di una coscienza etica e sociale attenta alla comunicazione, specialmente nei mezzi di comunicazione, con particolare attenzione al mondo digitale;

**RITENUTO** di dover condividere, *in toto*, lo spirito e le finalità del libro " Virtuale è reale" e del Manifesto della Comunicazione Non Ostile, che, in linea con quanto svolto precedentemente da questa Struttura, ben si adattano al progetto sociale di sensibilizzazione contro la violenza delle parole e responsabilizzazione, e a scegliere con cura le parole, soprattutto nell'ambito dei social network, che essendo luoghi virtuali, rappresentano, di fatto, il centro in cui si incontrano persone reali;

#### **DATO ATTO CHE**

- iniziative di tal genere, oltre a rientrare tra i fini istituzionali del Co.Re.Com., consentono di divulgare alcune delle sue principali funzioni, in particolar modo quella che riguarda la tutela dei minori nei

nuovi media e che, pertanto, questa Struttura intende diffondere i principi contenuti nel libro e nel Manifesto che ben si adattano allo spirito dell'iniziativa;

- si rende, pertanto, necessario attivare la procedura per l'acquisto di 400 copie del libro " Virtuale è reale " e di 400 copie del Manifesto della Comunicazione Non Ostile;

**RICHIAMATO** l'art. 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., che dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**RICHIAMATO**, altresì, l'art. 30 dell'anzidetto decreto legislativo, in cui si stabilisce che, nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, le stazioni appaltanti rispettano i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza nonché i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;

**RITENUTO CHE:**

- con nota numero 10831 di protocollo del 30 giugno 2021, integrata dalle successive note n. 11025 del 2 luglio 2021 e n. 12007 di protocollo del 21 luglio 2021, questa Struttura ha chiesto un preventivo alla SpazioUAU S.r.l., con sede in Trieste, alla Via Silvio Pellico n. 8/A, P.Iva 01243110325, per la fornitura di 400 copie del libro " Virtuale è reale " e 400 copie del Manifesto della Comunicazione Non Ostile;
- con nota acquisita al numero 12359 di protocollo del 28 luglio 2021 la SpazioUAU S.r.l. ha fornito il preventivo nr. 104.2/2021/PO, offrendo la fornitura richiesta per l'importo complessivo, Iva inclusa, pari a euro 3.897,60, così suddiviso:
  - euro 3.400,00 per 400 copie del libro " Virtuale è reale " (Iva non imponibile);
  - euro 327,87 oltre Iva al 22%, per un totale complessivo pari a euro 400,00, per 400 Manifesti in formato A3;
  - euro 80,00 oltre Iva al 22%, per un totale complessivo pari euro 97,60, quali costi per 2 spedizioni;

**VALUTATA** la congruità del suddetto importo;

**DATO ATTO** del rispetto del principio della rotazione, previsto dall'art. 36, comma 1, del richiamato d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., atteso che questo Corecom non ha mai affidato alcun lavoro, servizio o fornitura all'operatore economico sopra indicato né ha mai rivolto al medesimo alcun invito a presentare un'offerta;

**RILEVATO** che l'art.1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n.296, modificato dall'art.1, comma 430 della legge 30 dicembre 2018, n.145, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, *"per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ..... ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure"*;

**DATO ATTO** che l'importo per l'acquisizione della fornitura *de qua* è inferiore a euro 5.000,00 e, pertanto, non sussiste l'obbligo di approvvigionamento sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi della normativa sopra indicata;

**DATO ATTO**, altresì, che trattandosi di fornitura di importo inferiore ad euro 40.000,00, è possibile procedere all'affidamento della stessa mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**VERIFICATA** la sussistenza della necessaria copertura finanziaria nell'apposito capitolo del bilancio del Consiglio regionale della Calabria 2021-2023;

**ACQUISITO** presso il sito dell'ANAC il CIG **ZAE32AC344**, ai fini di quanto disposto dall'articolo 3 della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

**DATO ATTO** che il presente appalto non presenta rischi interferenziali, e pertanto non verranno riconosciuti costi relativi alla sicurezza;

**RITENUTO** di indire la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., all'operatore economico SpazioUAU S.r.l., Società di comunicazione e marketing, con sede in Trieste, alla via Silvio Pellico n. 8/A - cap 34122, P.Iva 01243110325 - società autorizzata dall'Associazione Parole Ostili alla gestione del progetto "Parole O\_Stili", come da accordo firmato in data 1 settembre 2019 -, per la fornitura di 400 copie del libro " Virtuale è reale " e di 400 copie del Manifesto della Comunicazione Non Ostile in formato A3 e relative spedizioni, per

l'importo pari ad euro 3.807,87 oltre Iva al 22%, per un totale complessivo, pari a euro 3.897,60 Iva inclusa;

**VISTI:**

- la legge regionale 13 maggio 1996, n. 8, recante: “*Norme sulla dirigenza e sull’ordinamento degli Uffici del Consiglio regionale*”;
- la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante: “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”, con particolare riferimento all’articolo 1, in cui si prevede la possibilità per l’AgCom di delegare ai Co.Re.Com. le proprie funzioni, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome;
- la legge 28 agosto 1997, n. 285, recante: “*Disposizioni per la promozione di diritti ed opportunità per l’infanzia e l’adolescenza*”;
- la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 recante: “*Istituzione e funzionamento del Comitato regionale per le Comunicazioni – Corecom*”, successive modifiche e integrazioni;
- il Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante: “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”, e successive modificazioni e integrazioni;
- la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n. 67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull’ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio Regionale della Calabria, così come modificata dalle deliberazioni dell’Ufficio di Presidenza n. 34 del 19 febbraio 2002, n. 57 del 22 ottobre 2019 e n. 20 del 26 giugno 2020;
- la legge regionale 4 settembre 2001, n. 19, recante: “*Norme sul procedimento amministrativo, la pubblicità degli atti ed il diritto di accesso*”, e successive modificazioni e integrazioni;
- la legge regionale 6 aprile 2011, n. 11, recante: “*Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti*”, ed in particolare gli artt. 5 e 9;
- la deliberazione del Consiglio Regionale 4 maggio 2017, n.190 di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio Regionale della Calabria, così come modificata con la deliberazione del Consiglio Regionale n. 342 del 28 settembre 2018;
- la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del 24 novembre 2017, n. 71, con cui è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale della Calabria, successivamente modificata con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del 26 giugno 2020, n. 14;
- l’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, sottoscritto il 28 novembre 2017, approvato dall’Autorità con delibera n. 395/17/CONS, prorogato sino al 31 dicembre 2021;
- la Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, sottoscritta tra l’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., in data 19/21 dicembre 2017, prorogata sino al 31 dicembre 2021;
- la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 21 dicembre 2018, n. 75 con cui è stato conferito allo scrivente l’incarico di dirigente del Settore Co.Re.Com.;
- la deliberazione del Consiglio regionale 29 dicembre 2020, n. 100 con cui è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2021-2023;

Per quanto in narrativa premesso, che qui si intende integralmente riportato e confermato di:

**DETERMINA**

- di indire la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., con l’operatore economico SpazioUAU S.r.l., Società di comunicazione e marketing, con sede in Trieste, alla via Silvio Pellico n. 8/A, P.Iva 01243110325, per la fornitura di 400 copie del libro “*Virtuale è reale*” e di 400 copie del Manifesto della Comunicazione Non Ostile in formato A3 e relative spedizioni, per l’importo pari ad euro 3.807,87, oltre Iva al 22%, per un totale complessivo, pari a euro 3.897,60 Iva inclusa, e precisamente:
  - Euro 3.400,00 per 400 copie del libro “*Virtuale è reale*” (Iva non imponibile);
  - Euro 327,87 oltre Iva al 22%, per un totale di euro 400,00 Iva inclusa, per 400 Manifesti della Comunicazione Non Ostile, in formato A3;
  - Euro 80,00 oltre Iva al 22%, per un totale di euro 97,60 Iva inclusa, quali costi per 2 spedizioni;
- di dare atto che lo scrivente svolge l’incarico di Rup, ai sensi dell’art. 31 d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

- di dare atto che lo scrivente, nella qualità di RUP, provvederà agli adempimenti degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente;
- di dare atto che il CIG acquisito presso l'ANAC è il seguente: **ZAE32AC344**;
- di prenotare la somma complessiva di euro 3.897,60 (euro tremilaottocentonovantasette/60), Iva inclusa, imputandola sulla Missione 01 Programma 01 Macroaggregato 104 Titolo 01 Capitolo 92529 Articolo 529 P.d.C. 1.04.04.01.001 del bilancio 2021-2023 del Consiglio regionale, con scadenza nell'esercizio 2021, che presenta la necessaria disponibilità;
- di trasmettere copia del presente provvedimento al Segretariato/Direzione generale; al Settore Segreteria Ufficio di Presidenza; al Settore Bilancio e Ragioneria, all'operatore economico SpazioUAU S.r.l., esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo: [spaziouau@pec.it](mailto:spaziouau@pec.it);

**DARE ATTO** che il presente provvedimento, formulato alla stregua della istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento ex art.5 della L.R. n. 19/2001, sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

Il Dirigente  
**Rosario CARNEVALE, avvocato**